

1908060402040010
EXAMINATION OCTOBER 2024 (ATKT EXAM)
MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)
(SECOND SEMESTER)
MARKETING - IV

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)(SECOND SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING - IV**
 - c. Subject Code No : **1908060402040010**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
 3. Figures to the right indicate full marks of the question.
 4. All questions are compulsory.
 5. Write to-the-point answers.
 6. See the options clearly before attempting the questions.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Answer following questions in brief (Any Five) 10

- a. What is Reliability?
- b. Explain Giffen product.
- c. What is new product adoption?
- d. What is product merchandising?
- e. What is direct marketing?
- f. What is competitive advantage?

Q.2 Explain definition, meaning, concept and importance of product. 13

OR

Explain the need and types of product diversification. 13

Q.3 Explain the product planning and development strategies in detail. 13

OR

Discuss diffusion of innovation in detail. 13

Q.4 Write Short Notes on Any Two of the Following. 14

- Promotion through word of mouth
- Techniques of direct marketing
- Competitor analysis

Gujarati Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો (કોઈપણ પાંચ) 10

- વિશ્વસનિયતા શું છે?
- ગિક્કેન પેદાશ સમજાવો.
- નવી પેદાશનું અંગીકરણ શું છે?
- પેદાશ મર્ચાઈસિંગ એટલે શું?
- સીધી બજારક્રિયા શું છે?
- હરિકાઈયુક્ત ફાયદો શું છે?

Q.2 પેદાશોની વ્યાખ્યા, અર્થ, ખ્યાલ તેમજ મહત્વ સમજાવો. 13

અથવા

પેદાશ વૈવિધ્યીકરણની આવશ્યકતા અને પ્રકારો સમજાવો. 13

Q.3 પેદાશ આયોજન અને વિકાસની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 13

અથવા

નવીનીકરણનું પ્રસરણની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

13

Q.4 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે પર ટૂંકી નોંધ લખો.

14

- a. વડ ઓફ માઉથ દ્વારા અભિવૃદ્ધિ
- b. સીધી બજારક્રિયાની પદ્ધતિઓ
- c. હરીફ વિશ્લેષણ

***** END *****